

El presente documento “La voz de los Barrios-Encuesta Federal” pretende trazar una mirada territorial sobre algunas cuestiones referidas a la política, el trabajo, la salud y la economía en la actualidad.

# La voz de los Barrios

Encuesta Federal 2024

**Federación de cooperativas de Trabajo Padre Múgica  
Fundación La Región**

---

## **Introducción**

El presente documento “La voz de los Barrios – Encuesta Federal” fue pensado y diseñado con el objetivo de relevar información territorial que nos permita conocer en profundidad las condiciones de vida de nuestra población en los tiempos que corren. Parte de un acuerdo de trabajo y una mirada común entre la Federación de Cooperativas de Trabajo Padre Carlos Múgica Ltda. y la Fundación La Región respecto a la necesidad de contar con insumos de análisis para comprender la dimensión de la crisis y las posibilidades de elaborar estrategias de trabajo que permitan mitigar los efectos de una nueva oleada neoliberal sobre las familias de miles y miles de trabajadores argentinos.

Se trata de una encuesta que pretende trazar una mirada territorial sobre aspectos clave referidos a la política, el trabajo, la salud y la economía. Constituye un documento de análisis propio, fiable y territorial, fruto de la necesidad de análisis y propuestas que requiere la actualidad. Representa asimismo pequeño aporte para analizar el contexto y la percepción del territorio frente al nuevo gobierno nacional, sus medidas económicas y políticas y la situación general que atraviesa la Argentina.

Cabe destacar que la asunción de Javier Milei y el gobierno de La Libertad Avanza el 10 de diciembre del 2023 encarnan una nueva oleada neocolonialista y extractivista, que representa un intento de cambio y transformación del Estado de dimensiones desconocidas. La aplicación del DNU 70/23 que desregula la economía y le otorga facultades extraordinarias al presidente, se trata nada más y nada menos que de un plan de saqueo de los recursos naturales y de remate del Estado y del patrimonio público nacional en favor de los grupos económicos, hipotecando para siempre el futuro de millones de argentinos y entregando la soberanía nacional. Asimismo, el desmantelamiento del Estado Nacional, de las políticas sociales y el desguace de áreas imprescindibles en la generación de políticas de inclusión y contención, han llevado a nuestro país a una etapa de vulneración de derechos que ha abierto un frente de protestas y conflictividad social considerable, alcanzando la pobreza índices cercanos al 60% de nuestra población.

Desde nuestra mirada como clase trabajadora comprendemos y visualizamos además que uno de los principales objetivos de LLA es demonizar y disolver al movimiento obrero organizado, derribar derechos conquistados desde hace décadas y eliminar nuestro rol como pilar fundamental de la defensa de la democracia y del pueblo argentino en su conjunto.

Es por todo ello que ante tamaña reforma y ataque al movimiento nacional y popular, creemos que no hay lugar para especulaciones, sino que es tiempo y lugar de propuestas propositivas, de escucha y de significativa humildad, así nace esta iniciativa, que denominamos LA VOZ DE LOS BARRIOS.

## **Datos Generales de la muestra**

**La encuesta fue realizada** entre los meses de julio y agosto del 2024, utilizando un método de registro presencial. Sus características principales son:

- **Distribución geográfica:** 11 provincias argentinas, CABA y más de 200 barrios en todo el país.
- **Provincias encuestadas.** Buenos Aires-Santa Fe- Santiago del Estero-La Pampa-Misiones- Catamarca- Salta- Tucumán- La Rioja-Chaco – Córdoba –.
- **Sector social encuestado:** población residente de barrios populares y áreas urbanas.
- **Encuestadores:** Colaboradores de las organizaciones propiciantes, militantes, voluntarios
- **Metodología utilizada:** mediante formulario de Google.
- **Ejecución:** personalizado y virtual
- **Característica:** personalizada y anónima
- **Cantidad de personas encuestadas:** 1566
- **Ejes abordados:**
  1. Rango etario y género
  2. Composición familiar
  3. Vivienda
  4. Contexto y relación laboral
  5. Salud
  6. Situación económica
  7. Política
  8. Propuestas y demandas

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS**

### **1. RANGO ETARIO y GENERO**

#### **EDAD**

- El 25% de los encuestados tienen entre 18 y 30 años.
- El 52% de los encuestados tienen entre 30 y 50 años.
- El 23% de los encuestados es mayor de 50 años.

#### **GENERO**

- El 70% de los encuestados son mujeres.
- El 30% de los encuestados son hombres.

### **2. COMPOSICION FAMILIAR**

- El 70% de los encuestados tienen familia a cargo.
- El 30% de los encuestados no tiene familia a cargo

#### **CANTIDAD DE INTEGRANTES POR FAMILIA**

- **El 90,3 % Son familias compuestas por entre 3 a 6 miembros:**  
El 43,2 % tiene familia con menos de 3 miembros.  
El 47,1% tienen familia de 4 a 6 miembros.
- 9,7 % tienen familia compuesta por 7 u 8 integrantes.

### **3. VIVIENDA**

- El 58,6 % tiene vivienda propia.
- El 14 % es inquilino.
- El 17,5 % reside en vivienda prestada.
- El 9,9% residen en vivienda familiar

### **4. TRABAJO**

- El 41,6 % son titulares de algún Plan Social
- El 14 % son trabajadores en relación de dependencia FORMALIZADO.
- El 5,8 % son trabajadores en relación de dependencia NO FORMALIZADO
- El 4,3 % son monotributistas
- El 4 % son changarines y/o jornalero
- El 8 % son Jubilados
- El 3,5 % Cuentapropistas y/o emprendedores
- El 18,8 % Desocupadxs

**5. SITUACIÓN ECONOMIA de los últimos 6 meses**

- El 0,8 % declara que sus situación económica mejoró
- El 23,1 % declara que sigue igual
- **El 76,2 % declara que su situación económica empeoró**

**6. Teniendo en cuenta sus ingresos, ¿le alcanza para llegar a fin de mes?**

- El 8,3 % llega a fin de mes
- **El 91,7 % NO llega a fin de mes**

**7. SALUD ¿CUAL ES SU SISTEMA DE SALUD?**

- El 68,2% de los encuestados se atiende en Establecimientos de Salud Pública: de ellos el 65% se atiende en Hospitales y el 35% en Centros de Salud Municipales.
- El 31,8 % posee Obra Social.

**CALIFICACION SOBRE LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE SALUD PÚBLICA**

- El 5 % declaró que la atención pública funciona muy bien
- El 31,8 % declaró que la atención pública funciona bien
- El 39.8 % declaró que funciona regular
- El 16 % declaró que funciona mal
- El 7,3 % N/C

**8. POLITICA**

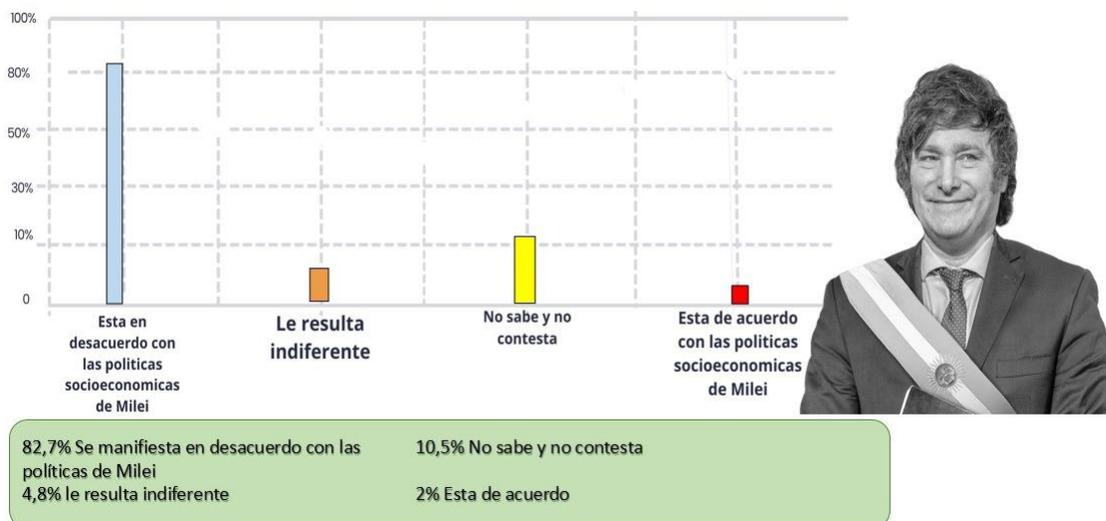
**La aprobación de la LEY BASES ¿cómo crees que influirá en tu situación económica?:**

- **El 80,2 % respondió que lo perjudicaría.**
- EL 17,5 % respondió que no le va afectar
- El 2,3% respondió que lo va a beneficiar



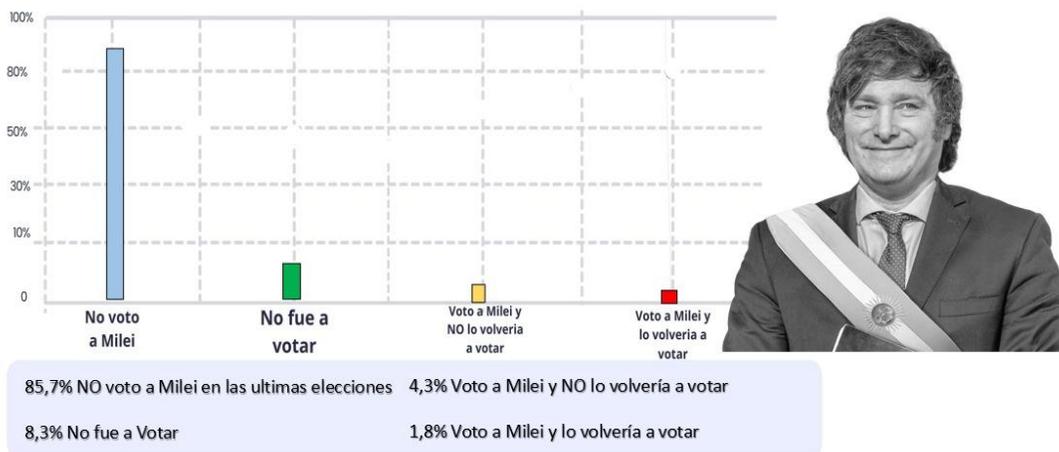
### OPINION SOBRE LAS POLITICAS SOCIALES Y ECONOMICAS DE MILEI

- El 82,7 % manifestó que está en desacuerdo con las políticas sociales y económicas
- El 4,8 % le resulta indiferente
- El 10,5 N/C
- EL 2 % manifestó estar de acuerdo con las políticas sociales y económicas



• **VOTACION ELECCIONES NACIONALES BALLOTAJE , 19 DE NOVIEMBRE DE 2023**

- El 85,7 % No votó a Milei
- El 8,3 % NO fue a votar
- El 4,3 % Voto a Milei y No lo volvería a votar
- El 1,7 % Voto a Milei y Lo volvería a votar



## DEMANDAS, RECLAMOS Y PROPUESTAS DE LXS ENCUESTADXS

### 1. Suba de salarios y creación de empleo formal

- **Aumentar los sueldos:** Se quiere que los salarios suban y que las condiciones laborales mejoren
- **Más empleos:** Se necesita crear más trabajos y mantener los que ya existen, especialmente para personas mayores de 30 años.
- **Detener el aumento de precios:** Se pide que no suban los precios de los alimentos, servicios y productos básicos.
- **Controlar la inflación:** Se necesita que el gobierno tome medidas para que la inflación se reduzca

### 2. Mejorar los Servicios Públicos

- **Salud:** Se necesita mejorar la atención en los hospitales y aumentar el dinero para la salud pública.
- **Educación:** Se debe invertir más en las escuelas y mejorar la calidad de la educación.
- **Servicios básicos:** Se pide que no suban los precios del agua, electricidad y transporte.
- **Aumentar y Mejorar los Planes Sociales**
- **Más apoyo social:** Se quiere aumentar el monto y mejorar los planes sociales, y fortalecer con máquinas y herramientas a los emprendimientos cooperativo.
- **En cuanto a la obra pública,** se pide que continúe la construcción de rutas e infraestructura (mantenimiento de las existentes y construcción de nuevas), también se solicita que haya más inversión en proyectos de infraestructura, lo que además daría como resultado un aumento de puestos de trabajo

### 3. Descontento con las políticas socio-económicas del gobierno actual

- Hay un fuerte rechazo al gobierno actual, con demandas que piden la destitución y varias críticas a su desempeño actual
- Se quiere que haya una distribución más justa de los recursos y políticas que ayuden a todos los ciudadanos.

#### **4. Regulación Económica y Apoyo a los sectores más vulnerables**

- **Regulación económica:** Se necesita que el gobierno regule la economía e implemente políticas que equilibren la economía, dando como resultado que los aumentos salariales se ajusten a los precios de los servicios.
- **Se solicita apoyo y atención a los sectores más vulnerables, los jubilados y a las personas en situación de pobreza.**

#### **5. Mejorar la Seguridad y la Justicia**

- **Seguridad:** Se pide que el gobierno mejore la seguridad en los barrios, si bien se destaca que en algunos municipios se tomaron acciones en cuanto a este tema, se pide reforzar la seguridad de los vecinos.
- **Justicia:** que sean capacitados con perspectiva de género, y que se agilicen las denuncias.

#### **6. Unidad de los dirigentes y opositores al gobierno para enfrentar a Milei**

## **CONCLUSIONES FINALES**

La crisis política, económica y social que se encuentra atravesando nuestro pueblo presenta características inéditas en relación a ciclos neoliberales anteriores. Los desafíos son mayúsculos, en una sociedad que tiende a desintegrarse cada día un poco más, desde el dominio de las redes sociales, la inmediatez y el consumo como únicos motores de la realización personal.

Como hemos visto en el análisis de los datos relevados, las consecuencias de este modelo de ajuste y represión sobre la clase trabajadora son de una profundidad pocas veces visto. En menos de un año la pobreza roza el 60%, millones de familias no llegan a fin de mes, y en el país de la pampa húmeda más de un millón de chicos no cenan a la noche por falta de recursos.

En relación con esta realidad, desde la encuesta surgió abrumadoramente que un 91,7% no llega a fin de mes y el 76,2 % de los encuestados declara que su situación económica empeoró en estos últimos meses. Además, si tenemos en cuenta que el 70% de los encuestados son mujeres y que el 90,3 % son jefas de familias numerosas llegamos rápidamente a la conclusión de que con las medidas económicas y sociales los más afectados por la crisis son las mujeres y los niños y niñas.

Para legitimar estos efectos sociales devastadores el Gobierno consagra en el altar del déficit cero el sacrificio de millones de familias argentinas y entabla con ferocidad la batalla cultural, promoviendo el individualismo y el sálvese quien pueda desde la lógica de la meritocracia, con el único objetivo de avanzar sobre derechos conquistados por las clases trabajadoras desde hace décadas.

Frente a ello, creemos que la organización comunitaria y la solidaridad son dos herramientas fundamentales para no perder definitivamente la batalla cultural, esa en la cual nos quieren hacer creer que el NEOLIBERALISMO (NEOCOLONIALISMO) es un régimen natural, insuperable, un régimen que no tiene límites y que no hay opción.

Necesitamos construir colectivamente una pedagogía y un método que nos permita remontar ese sentido común de abatimiento y desmoralización en la sociedad, reivindicando una sociedad de transición POSNEOLIBERAL que recupere y expanda derechos sociales mediante la ampliación de bienes comunes, estatales y sociales, que redistribuya la riqueza, que priorice el empleo y la nueva asociatividad laboral por encima de la renta financiera. Se trata de una posibilidad REAL FRENTE AL ABISMO sin retorno del fosilizado recetario NEOLIBERAL.

En este sentido es muy valioso el aporte de las demandas y propuestas que expresaron los encuestados, ya que a nuestro entender es la demostración más cabal de que desde la comunidad reconocen y valoran el rol del estado.

Con propuesta y demandas que van desde lo relacionado a la generación de empleo genuino hasta la ejecución de obra pública, tan necesaria para la infraestructura barrial y la necesidad de construir la unidad de los dirigentes y espacios políticos opositores al gobierno (ver página 6)

Es por ello que trabajos como este documento apuntan sobre todo promover el encuentro y el debate de ideas para la construcción colectiva generadora de propuestas de resistencia en esta etapa, y de avance y reconquista de derechos en un futuro próximo. Creemos que es posible desarrollar un proceso articulado entre todas las formas organizativas de la comunidad, en la cual recuperemos y promovamos la visión humanista del peronismo, donde la centralidad del proceso económico, político y social se encuentre en las banderas de la justicia social, la soberanía política y la independencia económica como país.

## **¿Quiénes somos?**

### **Federación de Cooperativas de Trabajo Padre Carlos Múgica Ltda.**

La Federación de Cooperativas de Trabajo Padre Carlos Múgica Ltda. se constituye en el año 2007 a partir de la iniciativa de un conjunto de Cooperativas y sus respectivos asociados con el objetivo de alcanzar un nivel de superior de representación y organización en el marco de la economía popular.

Esencialmente, surge de la unificación y las ideas de los trabajadores cuyo objetivo es proveer, mantener, representar y defender los derechos e intereses de los trabajadores asociados en las cooperativas de trabajo, estableciendo relaciones laborales para la realización de un trabajo colectivo, buscando poner siempre en práctica los valores de la cooperación como ser la solidaridad, democracia, responsabilidad, justicia y ayuda.

El objetivo principal de la Federación es la promoción y plena integración socio laboral de determinados sectores de la ciudadanía, para que puedan ser dueños de sus propias fuentes de trabajo y demuestren que pueden administrar de forma eficiente. Del mismo modo, con el correr de los años la Federación ha extendido su radio de acción comprendiendo de forma creciente acciones destinadas al fortalecimiento del tejido socio comunitario, entendiendo que no es posible el desarrollo pleno de las personas atendiendo solamente sus necesidades laborales.

En este sentido la Federación cuenta con una amplia experiencia de gestión de políticas y programas nacionales destinados a crear nuevas fuentes de trabajo, a incrementar la capacidad productiva de las Cooperativas, a realizar obras de mejoramiento e integración socio urbana, a consolidar espacios de participación y organización comunitaria, entre las principales actividades. Asimismo, el desarrollo de espacios de pensamiento y reflexión para el aporte al análisis de la coyuntura social y política como así también a la generación de estrategias de resistencia del campo popular constituyen uno de sus principales objetivos como institución.

### **Fundación La Región**

La Fundación tiene como objeto Social diseñar, implementar, desarrollar y evaluar programas y proyectos vinculados al Área educativa, social, cultural, mediante actividades propias y construcción de redes y convenios con otras organizaciones tanto públicas como privadas.

Cuenta con un área de Capacitación llamada “Grupo Pensar” que tiene como funciones la elaboración y el dictado de Talleres de formación, ejes temáticos transversales, más allá del abordaje de temas específicos, como la motivación, el compromiso ciudadano y el pensamiento. Por otra parte, se dedica a la elaboración de programas educativos y culturales de apoyo a otras instituciones, como así también a la organización de conferencias y debates temáticos.

En el mes de Julio del año 2023 la Federación de Cooperativas de Trabajo Padre Carlos Múgica Ltda. y la Fundación La Región formalizaron la firma de un convenio colaborativo, para llevar adelante uno de los principales objetivos, que es brindar capacitaciones a Cooperativas y organizaciones de la economía popular.

**Para contactos, consultas o aportes:**

**Federación de Cooperativas de trabajo “Padre Carlos Múgica”**

❖ **Cecilia Arregues**

**Teléfono 011-1537554423**

**[cecyarregues@gmail.com](mailto:cecyarregues@gmail.com)**

**[ftnypterritorial@gmail.com](mailto:ftnypterritorial@gmail.com)**

**Fundación “La región”**

❖ **María Correa**

**Teléfono: 342-5200145**

**[mariacorreaesther@gmail.com](mailto:mariacorreaesther@gmail.com). [laregionfundacion@gmail.com](mailto:laregionfundacion@gmail.com)**